**Требования к логотипу**

Логотипы бывают трех типов:

1. Текстовые. Как правило, в этом случае в качестве лого используется графическое начертание названия школы.
2. Символьные. В качестве logo выступает какая-то картинка или изображение, а порой и какой-нибудь зверек (котенок, собака и т.д.). Также в некоторых случаях логотипом может стать «оживший» предмет (например, как в ворде – скрепка-помощник с глазами). В этом случае выбранный символ должен отражать характер, направление школы.
3. Комбинированные. В этом случае logo комбинированный, он состоит и из графического текста, и из символа.

**К лого предъявляется множество требований (по степени важности):**

* Во-первых, он должен быть легко запоминаемым. Слишком перемудренный logo никак не поможет школе развиваться.
* Во-вторых, он должен быть уникальным. Не стоит копировать чужие логотипы – толку от этого не будет. Более того, сразу соберется куча борцов с плагиатом, жаждущих справедливости.
* В-третьих, он должен быть оригинальным. Логотип должен остаться в памяти.
* В-четвертых, он должен быть ассоциативным. Ну хоть немного, но должен! **Пусть логотип отображает характер школы**!
* И в-пятых, он не должен раздражать окружающих.